

PERCORSI E PROPOSTE PER UN TURISMO SOSTENIBILE E SOLIDALE IN EUROPA

Il contesto

L'Unione Europea e il Parlamento Europeo desiderano sostenere il "rilancio del turismo" con raccomandazioni che mettano in evidenza il "turismo sostenibile". L'UE e il Parlamento esprimono la loro volontà di promuovere le destinazioni e le imprese che si orientano verso un turismo e un viaggio responsabile dal punto di vista ambientale e sociale. In futuro, ciò dovrebbe tradursi in importanti fondi europei per dare impulso a questa attività, il turismo, che genera circa il 10% del PIL in Europa e riguarda oltre 23 milioni di posti di lavoro. Questo settore è stato duramente colpito dalla crisi COVID ed è foriero di una ripresa che sarà lunga.

In questo contesto è importante che OITS-ISTO, l'organizzazione leader mondiale per il turismo sociale e sostenibile, contribuisca con proposte concrete e partecipi al dibattito che si terrà ad ottobre sul turismo future all'iniziativa della Commissione Europea.

La posta in gioco sociale, ecologica, democratica ed economica è tale che ci sembra essenziale che la strategia per rilanciare il turismo sia coordinata a livello europeo e dia priorità alla sostenibilità, all'ambiente, alla buon vivere insieme e al benessere.

. Le nostre proposte per impegnare l'Europa verso il turismo di domani sono le seguenti:

-1 Incoraggiare lo sviluppo di una mobilità dolce o a basse emissioni carbone

- Sostenere lo sviluppo della mobilità a basse emissioni carbone su lunghe e medie distanze. Il treno, e più specificamente i treni notturni, dovrebbero essere favoriti.
- Sviluppare progetti di trasporto pubblico per le comunità (treni regionali, navette, autobus, biciclette, car-sharing, ecc.)
- Incoraggiare l'emergere di aziende che offrono servizi di mobilità a basse emissioni carbone e di mobilità dolce.
- Promuovere l'acquisizione da parte degli operatori turistici di soluzioni che facilitino la mobilità verde e collettiva dei viaggiatori: acquisto di biciclette, servizi navetta, ecc.
- L'utilizzo di mezzi di trasporto meno inquinanti comporta anche il recupero di vecchie ferrovie, che potrebbero offrire il "vélo-treno", un modo innovativo di scoprire i territori. (Non dimentichiamo che il 2021 sarà l'anno del trasporto ferroviario in Europa !)
- Per le destinazioni come le isole, l'uso del trasporto aereo, che rimane un mezzo di trasporto collettivo e pressoché indispensabile, si potrebbe compensare l'impronta carbone territoriale attraverso la piantumazione di alberi che contribuisce alla lotta contro gli incendi e all'aumento dell'occupazione locale.

2. Incoraggiare lo sviluppo di un'offerta turistica sostenibile

- Incoraggiare l'etichettatura Ecolabel europeo per le strutture ricettive turistiche e i siti di viaggiatori .

- Sostenere lo sviluppo di offerte sostenibili: turismo lento, escursioni a piedi, in bicicletta, visite ad aree naturali, scoperta nella mobilità dolce, ecc.
- Sostenere gli investimenti degli operatori e delle destinazioni per facilitare l'accessibilità generale per le persone con disabilità.
- Facilitare attraverso la tassazione la trasformazione degli operatori esistenti per migliorare la sostenibilità della loro attività: lavori di ristrutturazione, investimenti con un impatto ambientale positivo, revisione dell'offerta, ecc.
- Sostenere lo sviluppo di una visualizzazione dell'impronta di carbonio dei soggiorni e delle offerte turistiche (alloggi, siti da visitare, attività, ecc.) al fine di fornire ai viaggiatori informazioni trasparenti.
- Condurre studi di impatto europeo sui costi sociali e ambientali del turismo non sostenibile.

3. Coinvolgere gli operatori turistici nella responsabilità sociale delle imprese.

- Incoraggiare lo sviluppo del turismo non stagionale, che da solo può garantire un'occupazione sostenibile con contratti meno precari, a livello europeo.
- Mettere in atto indicatori sull'impronta carbone dei viaggi e sul contributo dei viaggi allo sviluppo dell'economia locale.
- Rendere obbligatoria la segnalazione delle emissioni di anidride carbonica per tutti i servizi turistici offerti dagli operatori del settore.
- È importante considerare gli aspetti ambientali, territoriali e sociali nella realizzazione di progetti di sviluppo turistico.
- È necessaria una valutazione sull'utilizzazione dei finanziamenti europei per progetti privati a lungo termine, ma anche una semplificazione per facilitare l'accesso a tutti questi finanziamenti.

4. Sviluppare il turismo inclusivo, che valorizza i prodotti locali e migliora la qualità della vita degli abitanti delle destinazioni visitate.

- Sostenere progetti che sviluppino circuiti brevi e promuovono il consumo locale: agricoltura, artigianato, ecc.
- Incoraggiare lo sviluppo di offerte alla scoperta di prodotti e creazioni locali in modo che il turismo contribuisca al rafforzamento di altri settori economici. Visite alle aziende agricole, scoperta del know-how, promozione dell'artigianato, delle creazioni artistiche, della cultura.
- Sostenere progetti di sviluppo che tengano conto della qualità della vita degli abitanti: conservazione delle aree naturali, sviluppo di offerte ibride (per viaggiatori e abitanti).
- Sostenere progetti partecipativi, collaborativi e cooperativi che coinvolgano il più possibile gli abitanti e le persone che utilizzano le destinazioni visitate.
- Incoraggiare la creazione di offerte e l'evoluzione degli operatori esistenti per sviluppare il turismo fuori stagione e il turismo diffuso nei territori visitati.

5. Sostenere l'accesso alle vacanze per tutti e al turismo come strumento per rafforzare l'identità europea, promuovendo la convivenza, la pace e la democrazia.

- Programmi di sostegno per aiutare le persone a partire, soprattutto i bambini e i giovani, offrendo programmi di vacanze.
- Sostenere gli investimenti degli operatori del turismo sociale in Europa per migliorare le loro infrastrutture in modo sostenibile, preservando il loro margine di manovra per l'attuazione di programmi sociali.
- Promuovere programmi e luoghi di scambio e di incontro tra cittadini europei.
- Sostenere lo sviluppo di attività culturali, attività guidate e accompagnate e culturale per facilitare la scoperta delle diverse culture europee.

Primi firmatari :

-« Les oiseaux de passage » (Francia) ; Sardaigne en liberte (Italia) e CETR (Spagna) ,Ekitour (Francia) ,Chemin solidaires (Francia),For Family Reisen (germania,) ,Renatour,(germania)Anderswo, (germania)Women fair travel (germania),planet Hibbel (germania)



WomenFairTravel



Planet Hibbel